

Dupla MARKETING E PUBLICIDADE TURISMO

Calendário de Provas de Avaliação
Ano Letivo 2023/2024

1º Ano		Horário	Provas finais / Exame 1ª Época	Horário	Exame 2ª Época	Horário	Trab. Estudante
2º Semestre	Inglês II	15:00	25-jun	15:00	11-jul	--	--
	Comportamento Organizacional	15:00	27-jun	10:00	13-jul	--	--
	Comunicação e Redação Publicitária	10:00	29-jun	15:00	16-jul	--	--
	Introdução à Gestão	15:00	02-jul	15:00	18-jul	--	--
	Laboratório de Design	15:00	04-jul	10:00	20-jul	--	--
	Marketing II	10:00	06-jul	15:00	22-jul	--	--
	Espanhol I	15:00	09-jul	15:00	24-jul	--	--
2º Ano		Horário	Provas finais / Exame 1ª Época	Horário	Exame 2ª Época	Horário	Trab. Estudante
2º Semestre	Marketing de Serviços	15:00	28-jun	15:00	15-jul	--	--
	Estudos de Mercado	15:00	26-jun	15:00	12-jul	--	--
	Gestão de Vendas e Negociação	15:00	01-jul	15:00	17-jul	--	--
	Laboratório de Comunicação Gráfica e Audiovisual I	15:00	03-jul	15:00	19-jul	--	--
	Opção II (Património e Turismo Cultural)	10:00	06-jul	15:00	22-jul	--	--
	Pricing e Gestão Receitas	15:00	08-jul	15:00	24-jul	--	--
	Rotas e Itinerários Turísticos	15:00	10-jul	15:00	26-jul	--	--